

江门市地方标准《市场监督管理所建设和管理规范》编制说明

一、目的及意义

机构改革以来，为贯彻落实党中央、国务院关于加强基层治理体系和治理能力现代化建设的决策部署，加快构建现代化市场监管体系，夯实做强市场监管基层基础，国家市场监督管理总局出台了《关于加强市场监督管理所标准化规范化建设的指导意见》《市场监督管理所建设规范（暂行）》等文件，明确指出，要巩固和深化市场监管综合行政执法改革成果，将抓基层、打基础作为长远之计和固本之举，牢固树立落实靠基层、落实到基层的理念，以党的政治建设为统领，以规范内部管理、增强履职能力、强化基础保障、提升信息化水平为重点，推进市场监管所标准化规范化建设，持续促进改革创新，不断提升基层监管能力和水平。

市场监管所是履行市场监管职能的基层组织，是服务经济社会发展的重要基石，承担着市场监管领域直接面向市场的监管执法职责，在营造公平竞争环境、守护人民群众安全底线、维护广大消费者权益等方面发挥重要作用。

江门市市场监督管理局全面贯彻国家市场监督管理总局和广东省市场监督管理局关于推进市场监管所标准化规范化建设

的工作部署，扎实开展市场监管所标准化规范化建设工作。为提升全市市场监管所的运行效率、监管效能和服务效能，指导全市市场监管所标准化规范化建设工作，结合作为全国首批和全省首批市场监管所标准化规范化建设试点单位所积累的工作经验，编制形成江门市地方标准《市场监督管理所建设和管理规范》。该标准为市场监管所标准化规范化建设提供精准、科学、高效的规划设计与指导规范，助力提升市场监管工作的整体水平，从而更好地服务社会经济发展。

二、工作简况

（一）任务来源

本项目由江门市市场监督管理局发起，于 2023 年 9 月 25 日正式立项，立项依据为《江门市市场监督管理局关于 2023 年江门市第三批地方标准及标准化研究项目的立项通知》（江市监标准〔2023〕189 号）。项目任务由江门市市场监督管理局提出并归口，具体起草工作由江门市市场监督管理局、江门市新会区市场监督管理局、鹤山市市场监督管理局、广东省江门市质量技术监督标准与编码所负责。

（二）编制过程

2023 年 9 月，江门市市场监督管理局组建江门市地方标准《市场监督管理所建设和管理规范》编制工作组，明确了组内各成员的职责、任务与分工。

2023 年 10 月至 2024 年 4 月，工作组开展大量研究分析和资料查证工作。期间，同步广泛收集资料，深入开展预研工作，并编写形成地方标准初稿。

2024 年 5 月至 8 月，工作组成员通过召开内部标准讨论会，对标准内容逐条逐项进行讨论，形成标准征求意见稿。

2024 年 9 月至 10 月，通过江门市市场监督管理局网站向社会各界公开征求意见，并向江门市市场监督管理局各科室以及各县（市、区）市场监督管理局征求意见。

2024 年 11 月，对标准征求意见稿征集的意见进行收集与汇总。共收到江门市市场监督管理局财务科、信用风险监管科、综合规划科以及江门市蓬江区市场监督管理局提出的 6 条意见。经反复研究讨论，确定采纳意见 6 条，形成征求意见汇总处理表，对标准进行修改，最终形成标准送审稿。

2024 年 12 月，江门市市场监督管理局组织召开了江门市地方标准《市场监督管理所建设和管理规范》现场审查会。与会专家对标准进行了逐条逐项的审查，并提出意见建议。江门市市场监督管理局和广东省江门市质量技术监督标准与编码所依据专家意见建议，对标准进行修改完善，形成标准报批稿。

综上，经过前期深入调研、精心筹备，以及多次研究探讨，并通过现场专家审查，本标准在编写格式上日益规范，核心内容也不断完善与成熟。

三、标准编制原则

本标准在编制工作中，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本指引，全面贯彻党的方针政策，深度契合江门市地方标准制修订工作实际，秉持“实事求是、科学先进、适时发布、及时修订、持续完善”的原则，严格遵循科学性、可靠性、准确性与可操作性准则，力求江门市地方标准《市场监督管理所建设和管理规范》达到适用范围明确、层次条理清楚、内容先进可靠的目标。

在结构搭建与内容编排等方面，本标准严格依照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定进行起草。在确定标准主要内容时，全面考量市场监管所的建设和管理需求，在契合《关于加强市场监管所标准化规范化建设的指导意见》、《市场监督管理所建设规范（暂行）》等国家市场监督管理总局相关文件要求的基础上，追求经济与社会效益的最大化，充分彰显了标准在技术层面的先进性与合理性。

四、标准主要内容的确定

（一）范围

本部分明确了市场监管所在建设和管理过程中的各项要求，涵盖基本原则、机构设置、主要目标、工作场所、设施装备、标志标识、业务要求、信息化建设、队伍建设、党建和文化、

监督等方面的内容。

（二）基本原则

明确市场监管所建设和管理应遵循党的领导、依法行政、统筹规划、规范统一、科学监管、高效服务等原则。

（三）机构设置

对市场监管所的名称设置、设立条件等内容予以明确。

（四）主要目标

详细明确了市场监管所标准化规范化建设的主要目标。

（五）工作场所

规定了市场监管所工作场所相关内容，包括总体要求，以及办公用房、业务用房、其他用房等具体建设内容与其他相关要求。

（六）设施装备

明确了市场监管所设施装配配置内容，包括总体要求，以及办公设备、监督执法装备、服务设备和其他设备等方面的具体要求。

（七）标志标识

对市场监管所的标志标识作出明确要求。

（八）业务要求

明确了市场监管所业务开展的要求，包括总体要求，以及服务事项要求、日常监管要求、普法宣传要求等方面的内容。

（九）信息化建设

明确了市场监管所在信息化建设方面的要求，涵盖基础配置、办公自动化系统、业务系统、人员要求、培训等方面的内容。

（十）队伍建设

针对市场监管所岗位管理、人员管理、行风建设等方面提出具体要求。

（十一）党建和文化

明确了市场监管所在党的建设、文化建设等方面的要求。

（十二）监督

明确了对市场监管所人员及工作的监督检查要求。

五、重大分歧意见的处理

本标准在起草阶段无产生重大分歧意见。

六、与现行法律法规和强制性标准的关系

本标准主要依据《关于加强市场监督管理所标准化规范化建设的指导意见》、《市场监督管理所建设规范（暂行）》等国家市场监督管理总局相关文件框架开展制定工作。经检索，现行

已发布的国家标准中并无与之类似的标准。因此，本标准与现行法律法规及强制性标准不存在矛盾与重复之处，而是形成了相互补充、相互支撑的协调关系。

七、标准性质的建议

本标准拟以地方标准形式予以发布和施行。

八、贯彻标准的要求和措施

标准发布后，应严格落实以下工作：

（一）全方位宣传推广。充分借助各类新闻媒体渠道，综合运用多样化的宣传方式，对本标准展开广泛且深入的宣传工作；

（二）针对性宣贯实施。各级市场监督管理部门需委托具备专业能力的标准化技术机构、标准化行业或类似社会组织，有针对性地开展宣贯培训，有效推动标准在实际工作中的精准实施与规范应用。

九、废止现行相关标准的建议

本标准为该所属领域首次制定，当前并无现行相关标准可供参考。

《市场监督管理所建设和管理规范》编制工作组

2025 年 4 月 18 日